

LINE@攻略シェア会

はじめよう、LINE@

LINE@

マニュアル

メルマガや、フェイスブック、Twitter などの SNS も導入したけど、いまいよく分からないまま、辞めてしまった。SNS からの集客をもう諦めてしまった方、惰性で続けているという方にこそお伝えします。今 1 番熱い SNS、それは！！

LINE@ (こっそり)

です。

ここ最近LINE@を使う事で、



クリック率 12倍



成約率 5倍

とメール以上の

成果を出すことが出来ています。

ですが、一方で、多くの企業が多額の広告費を LINE@に投入し、スタンプが欲しい時だけブロック解除してからのスタンプ受け取ったら即ブロックなど、そんな使われ方をしている LINE@を今回は自然に相手の懐に入っていける、魔法のツールに変えるためのシェア会です。今多くの企業が LINE@を仕掛けて来ています。伸びているツール LINE@をあなたのビジネスにも取り入れてみませんか？ ざっくばらんに、自分が試して来たことを勉強会でシェアしますし、詳しい方には是非みなさんにシェアして欲しいです。みなさんでワイワイ LINE@活用法などもディスカッション形式でシェアしましょう！

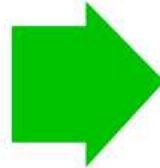
【LINE の開封率はほぼメルマガの 20 倍】仮に 10000 人の読者が居た場合、

LINE

開封率はメルマガの 20 倍!



メールの開封率 3 %
300人



メールの開封率 60 %
6000人

誰がどういう風に使えばいいの？

個人開放されたことによって、これまでLINE@を利用できなかったクリエイターやブロガー、それから店舗のスタッフ個人などが活用できるようになりますね。美容系や医療系といった、特にスタッフ一人一人が顧客と密接に関わる職種で働く方たちにとっては、より距離を縮めるという意味でも有効活用ができるのではないのでしょうか。

ブロガーやクリエイターも、メッセージを使ってメルマガよりもリアルタイムに届く更新情報を流すことができます。この辺りの感覚はTwitterなどの他のSNSに近いものがありますが、やはりLINEを使っている人数の多さや、LINEというメッセージアプリ特有の距離の近さは大きなメリットになります。

また、メッセージは無制限にやりとりができるので、例えば企業のカスタマーサポート専用の窓口としてLINE@アカウントを活用してみるのも面白いかもしれませんね。

日時:2017年4月8日(土)15時~

場所:ナレッジサロンプロジェクトルームD

参加費用:無料!さらに参加者だけに特典【LINE@完全マニュアル】プレゼント!

※)ワーク中心となるので、先着6名まで。

お申込みはこちらから



<https://goo.gl/FRXlxB>

LINE、メール、お電話でのお申込みも可能です。

【開催責任者】

LINE@の先生 船曳 泰孝(企業セラピーCBT 代表)

公式 LINE@: [@pz15581m](https://line.me/t/pz15581m) 船曳とお友だちになりましょう。

電話番号:06-6326-7951

E-mail: info@cbtskill.com

